

OBJETIVO

El participante ampliará y profundizará sus conocimientos en cuanto a métodos, técnicas y actores del comercio internacional para construir habilidades en la búsqueda de mercados potenciales para la consolidación de negocios internacionales que permitan la diversificación comercial de las empresas mexicanas.

DIRIGIDO A

Egresados de la Licenciatura en Relaciones Internacionales y Economía.

FUNDAMENTACIÓN

Actualmente nuestro país experimenta una de las etapas más críticas en materia de comercio exterior por la renegociación del TLCAN debido a la fuerte dependencia comercial con los Estados Unidos dado que más del 80% de las exportaciones nacionales son dirigidas únicamente al mercado Estadounidense y las empresas nacionales están siendo desplazadas por la extranjeras en su propio mercado, lo cual hace necesaria la formación de profesionales con habilidades para consolidar negocios y diversificar las exportaciones mexicanas, para aprovechar la apertura comercial y se traduzca en el mejoramiento de la calidad de vida de los mexicanos, por lo que el presente diplomado se ha creado con la finalidad de preparar recursos humanos a la altura de las circunstancias manteniendo a la Universidad Nacional Autónoma de México a la vanguardia en creación de alternativas de solución a los problemas que aquejan a nuestro país.

NOTA: REVISAR EN SU JEFATURA DE CARRERA LA VALIDACIÓN DE OPCIÓN DE TITULACIÓN.

DIRECTORIO FES ARAGÓN

M. en I. Fernando Macedo Chagolla
Director

Mtro. Pedro López Juárez
Secretario General

Lic. José Guadalupe Piña Orozco
Secretario Académico

Lic. Mario Marcos Arvizu Cortés
Secretario Administrativo

M. en C. Felipe de Jesús Gutiérrez López
Secretario de Vinculación y Desarrollo

Lic. Jorge Andrés Trejo Solís
**Jefe de la División de Universidad Abierta,
Continua y a Distancia**

Mtro. Julio César Ponce Quitzamán
**Encargado de Despacho de la Jefatura de la
División de Ciencias Sociales**

Lic. Daniel Edgar Muñoz Torres
**Jefe de la Carrera de
Relaciones Internacionales**

Lic. Hugo Eduardo Flores Sánchez
Coordinador de Educación Continua

RESPONSABLE ACADÉMICO
Lic. Lizbeth Soto Morales

DURACIÓN
240 h

HORARIO
Sábados de 8:00 a 14:00 h

SEDE
FES ARAGÓN

MODALIDAD
Presencial



DIPLOMADO

Con opción a titulación

Comercio y Negocios Internacionales para la Diversificación de la empresa mexicana

“Educación para toda la vida”



Informes e Inscripciones
Coordinación de Educación Continua FES Aragón,
Av. Rancho Seco s/n Col. Impulsora, planta baja edificio de la DUACyD
Tel. 5623-0222 ext. 83003 y 83024, educacioncontinua@aragon.unam.mx
www.aragon.unam.mx

ESTRUCTURA MODULAR

I. CONFORMACIÓN DEL SISTEMA MULTILATERAL DE COMERCIO

Experto Especialista: Lic. Rubén Ramos Muñoz

- Las estructuras de poder en el Sistema Internacional Bipolar y sus Instituciones.
- Evolución de la Política Comercial.
- Importancia del comercio para el desarrollo.
- El impacto de la Globalización en el Comercio Internacional.

Duración: 24 horas.

II. ARQUITECTURA DEL COMERCIO INTERNACIONAL Y REGLAS DE ACCESO A MERCADOS

Experto Especialista: Lic. Amor Celeste López Prado

- El Sistema Multilateral de Comercio.
- El papel de Naciones Unidas.
- La arquitectura del comercio en el Continente Americano.
- Tratados de Libre Comercio.

Duración: 24 horas.

III. MARCO LEGAL DEL COMERCIO EXTERIOR

Experto Especialista: Mtra. Sandra Guadalupe Sánchez López

- Marco Jurídico Nacional.
- Leyes especiales relacionadas con el Comercio Exterior.
- Tratados de Libre Comercio Suscritos por México.
- Comercio Internacional frente a las Prácticas Desleales del Comercio Internacional.

Duración: 24 horas.

IV. FUNCIONAMIENTO DEL SISTEMA ADUANERO MEXICANO

Experto Especialista: Mtra. Maria De Jesús Perez Rojo

- El ámbito del Comercio Exterior.
- La Operación Aduanera.
- Práctica de los Conceptos Teóricos.
- El Despacho Aduanero.

Duración: 24 horas.

V. LOGÍSTICA DEL COMERCIO INTERNACIONAL

Experto Especialista: Lic. Mariel Melissa Millares Suárez

- Logística.
- El Tráfico.
- Transportación.
- Responsabilidad de la empresa transportadora.

Duración: 24 horas.

VI. MANEJO DE MERCANCÍAS PELIGROSAS EN EL PROCESO DE COMERCIALIZACIÓN EXTERNA

Experto Especialista: Mtro. Marco Antonio Obregón Mendoza

- Introducción, Descripción y Clasificación.
- Normatividad/Leyes, y Dependencias para los Trámites de los Requisitos no Arancelarios, Nomenclatura de Fracciones Arancelarias Llamadas.
- Documentación inherente al manejo de mercancías peligrosas.
- Envase, embalaje, cuidados especiales, procedimiento aduanero y disposición final de mercancías peligrosas.

Duración: 24 horas.

VII. APLICACIÓN DE LOS TÉRMINOS DEL COMERCIO INTERNACIONAL (INCOTERMS) 2010

Experto Especialista: Mtro. Cesar Soto Morales

- Incoterms: el Idioma del Comercio Exterior.
- Análisis y aplicación de los INCOTERMS.
- Casos prácticos de Incoterms aplicados al Comercio Internacional.
- Síntesis de la aplicación de los INCOTERMS 2010.

Duración: 24 horas.

VIII. TÉCNICAS PARA LA DIVERSIFICACIÓN DE MERCADOS INTERNACIONALES

Experto Especialista: Lic. Laura Selene Frías Rodríguez

- La Estrategia de Diversificación de Mercados como Motor de Desarrollo para el País.
- Bases de datos de Comercio Internacional como herramientas para la diversificación comercial.
- Elaboración de casos prácticos de investigación de mercados en bases de datos.
- Elección del mercado meta, a partir de la discriminación de datos obtenidos en medios electrónicos.

Duración: 24 horas.

IX. CONTRATACIÓN, FORMAS DE PAGO Y PLANEACIÓN ESTRATÉGICA DE LOS NEGOCIOS INTERNACIONALES

Experto Especialista: Mtra. Sandra Guadalupe Sánchez López

- Importancia Actual de la Planeación Estratégica de Exportaciones.
- Negociación internacional y formalización de operaciones de Comercio Internacional.
- Principios de Derecho Mercantil aplicables a la Contratación Internacional.
- Modalidades de Pago Internacional.

Duración: 24 horas.

X. TEORÍA Y PRÁCTICA PARA LA ELABORACIÓN DE UN PROYECTO DE EXPORTACIÓN.

Experto Especialista: Mtro. César Soto Morales

- El sector exportador mexicano.
- El Proyecto de Exportación.
- Aspectos legales en el marco de la Ley Aduanera.
- Planeación y operación de un despacho de exportación.

Duración: 24 horas.